



АССОЦИАЦИЯ УЧАСТНИКОВ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ

125009, Москва, Старопименовский пер., 4/1-32
ИНН: 9710081956
Тел.: +7 916 103-94-75
e-mail: info@rjsa.ru | www.rjsa.ru

Исх. № 2020-02
от 3 апреля 2020 г.

Председателю Правительства
Российской Федерации

М.В. Мишустину

Уважаемый Михаил Владимирович!

Ассоциация участников внешнеэкономической деятельности ювелирной отрасли (Ассоциация ВЭД Ювелир) создана для поддержки участников ювелирной отрасли на российском и международных рынках, с целью повышения производственных показателей и увеличения доли экспорта.

Учитывая непростую ситуацию, Ассоциация ВЭД Ювелир обеспокоена реальной обстановкой сложившейся в ювелирной отрасли России.

Ювелирная отрасль России в последние несколько лет переживает непростые времена в связи с продолжительным снижением покупательской способности населения внутри страны, а также возрастающей значимостью валютных издержек в конечной стоимости продукции, основывающейся на нерешенных вопросах по преодолению административных барьеров. В периоды экономических сложностей ювелирная отрасль попадает одной из первых под удар, моментально ощущает на себе все последствия падения потребительского спроса.

К нам поступили обращения от участников рынка с возможными мерами поддержки отрасли. Также мы провели анкетирование производственных компаний с целью показать реальные цифры спада производства.

На основании данных, полученных от участников рынка, можно увидеть что в январе 2020 намечался рост количества контрагентов, примерно на 20% чем годом ранее, по количеству запросов и заказов в производство. Но в феврале 2020, опасаясь отсутствия продаж в связи с угрозой нового коронавируса, в около 3/4 клиентов попросили отложить заказы, либо остановить производство заказов на неопределенный срок. Продажи в розничных точках за февраль и март 2020 упали на 95%. Сезонный рост продаж к 8 Марта был значительно меньше предыдущих

лет, так как уже сказывалась настороженность у конечных российских потребителей.

Резкое повышение курса валют, рост стоимости драгоценных металлов, (стоимость устанавливается на Лондонской бирже в долларах за унцию), повлияли на повышение цен на готовые ювелирные украшения внутри страны, что также негативным образом отразилось на отпускных ценах.

Практически у всех компаний резервный запас сырья, материалов, финансовых ресурсов закончится через 2 недели максимум, уже остановлена часть производств, много людей задействованных в производственных процессах, останется без работы. Обязательство по выплате заработной платы, налогов и прочих обязательных отчислений на содержание инфраструктуры ставят отрасль на грань массового банкротства. Для отдельных регионов, таких как Костромская область это будет локальной катастрофой, так как регион производит почти 50% всей ювелирной продукции в России и очень большое количество людей занято в этой сфере.

Так же обращаем Ваше внимание, что большинство компаний является субъектами МСП.

От лица отрасли и обратившихся к нам производителей просим Вас дать поручение Минфину России, Минпромторгу России разработать первоочередные меры, необходимые для поддержки отрасли в критический момент.

По мнению участников отрасли, согласно опросу, такие меры поддержки должны включать в себя:

1. Предоставление налоговых каникул (не отсрочки, а каникул) по страховым взносам с фонда оплаты труда и налогу на прибыль. Либо предоставить временное снижение ставок по этим налогам, чтобы были ресурсы для возвращения к восстановлению производства. Отсрочки по уплате НДС (по возможности снижение ставок).

2. Финансовая помощь со стороны государства для сотрудников, у которых сократилась заработная плата. Субсидировать заработную плату в размере 80% от среднемесячного размера фонда оплаты труда. Это вынужденная мера. В случае увольнения сотрудников не применять меры административного воздействия.

3. Предоставление субсидий или реального льготного долгосрочного кредитования под низкие процентные ставки, без третьих компаний-поручителей,

без обеспечения и без страховок и комиссий за получение этих кредитов, т.к. со всеми этими дополнительными условиями и опциями проценты за пользование кредитными средствами оказываются неподъемными и совершенно не льготными. После прохождения пика кризиса при поддержке государства и снятия карантинных мер, компаниями нужны будут ресурсы для восстановления деятельности, на закупки комплектующих, сырья, расходных материалов. Участники рынка высказывают опасения дальнейшего роста стоимости сырья и материалов, после окончания кризиса, т.к. курс доллара и евро к рублю видимо и дальше будет расти, также возможно произойдет сокращение количества поставщиков, поэтому оставшиеся будут завышать цены.

Компании, ведя деятельность в условиях не самой благоприятной экономической ситуации в предыдущие годы, уже доказали свою способность работать эффективно и могут тем самым дать уверенность в том, что полученные сейчас кредитные средства будут использованы правильно и возвращены кредиторам, когда компании восстановят надежное экономическое положение.

4. Отмену НДС на золото и серебро, как уже давно сделали многие зарубежные коллеги. Сегодня ювелирный металл резко вырос в цене и не является товаром первой необходимости для покупателей, как продукты и медикаменты, но при этом в ювелирной отрасли задействовано огромное количество работников, которые со временем, в связи со спадом покупательской способности могут лишиться рабочих мест.

5. Максимально упростить таможенное оформление экспортной деятельности в части оформления экспорта ювелирной продукции. В том числе и упростить интернет торговлю ювелирными изделиями за рубеж - на данный момент быстро это сделать невозможно, а международные покупатели не могут ждать неделями при аналогичных упрощенных процедурах у международных коллег.

6. Поддержка экспортеров в части полного покрытия расходов на участие в международных выставках. Расширение списка выставок. Замена тех выставок, которые были отменены из списка субсидируемых из-за текущей ситуации в мире на те, которые состоятся после возобновления международной выставочной деятельности. Рынки некоторых стран продолжают быть привлекательными для сбыта российской продукции и покупатели более платежеспособны, чем в сейчас в России, а продукция наших производителей является конкурентоспособной и по ценовой категории, и по качеству.

7. Создание центров продвижения продукции по отраслям на зарубежных территориях, которые представляют наибольший интерес для ювелирной отрасли. Сменная экспозиция, дающая возможность на местах знакомится с продукцией потенциальным покупателям. Проработка сотрудниками центров каналов сбыта и выявление интересов на зарубежных рынках. Выделение бюджетов на формирование положительного имиджа ювелирной отрасли в специализированных СМИ.

8. Отмена таможенных пошлин на импортируемые вставки, расходные материалы, инструменты и оборудование. Упростить процедуру идентификации и геммологических экспертиз для целей таможенного оформления импортируемых вставок.

9. Необходимо внесение изменений в Таможенное законодательство, направленных на упрощение оформления процедур для российских компаний-экспонентов и компаний-экспортеров. Кроме того, практически неосуществима процедура реэкспорта, что означает невозможным возврат собственных изделий на территорию РФ без уплаты 30% их стоимости (НДС 20%, пошлина 10%).

10. Ввести мораторий на проверки, штрафы и наказания за несоблюдение требований Росфинмониторинга и оборота драгметаллов. В режиме “нерабочих дней” некому отслеживать возможные поступления денег на расчетные счета. Также из-за объявленных нерабочих дней до конца апреля 2020 г., нет человеческих ресурсов для подготовки отчетности и сдачи ее в установленные законом сроки.

11. Отмена доначислений НДС компаниям, оспаривающими свои правомерные действия с налоговыми органами. Отмена долгов, связанная с такими налоговыми доначислениями. Последние несколько лет была стагнация ювелирного рынка, об этом говорят статистические данные, которые можно видеть в отчетах Гильдии ювелиров. Многие компании ушли с рынка. Производители борются с кризисом, оптимизацией и сокращением издержек. Но, несмотря на сложную ситуацию, налоговые органы, усугубляют положения избыточными проверками и доначислением НДС, объединением разрозненных, разных бизнесов в одну «структуру». Это приведет к уничтожению бизнеса и развалу производств, массовым сокращениям. В связи со сложившейся ситуацией, лучшим решением

поддержки будет отмена доначислений в виде НДС и пеней предпринимателям и послабление проверок на ближайшие 3 года.

Просим разработать меры поддержки компаний участников ювелирной отрасли, как производителей, так и ритейлеров и включить в план первоочередной помощи.

В части экспортной деятельности в последние годы при поддержке Правительства Российской Федерации, а именно Министерства финансов Российской Федерации, Министерства промышленности Российской Федерации, Российского Экспортного центра, региональных центров развития экспорта были приложены усилия и выделены ресурсы на развитие несырьевого экспорта в том числе и по выводу ювелирной отрасли на международные торговые рынки. Были проведены выставочные мероприятия под брендом "Made in Russia" в Лас-Вегасе (США), Гонконге, Токио и Йокогаме, Дубай, Казахстане и др. странах.

Если сейчас не поддержать производителей ювелирной продукции, то весь накопленный потенциал за несколько лет международного сотрудничества будет потерян и неизвестно, когда компании смогут снова найти силы и ресурсы для выхода на международные рынки. Отдельные компании смогли получить признание среди профессионалов международного ювелирного сообщества, получив призовые места в международных конкурсах. Потребительский спрос отдельных зарубежных рынков в разы превышает российский, проявляемый интерес и намерения о сотрудничестве оптовых игроков с иностранных рынков говорит о том, что движение было в правильном направлении. Мы опасаемся, что вся проделанная колоссальная работа в развитии несырьевого экспорта ювелирной отрасли может быть разрушена, так как некого будет представлять в этом направлении внешнеэкономической деятельности.

Просим рассмотреть предложения и поддержать.

Президент Ассоциации



А.Н. Казарин